

ARANCELES & RESILIENCIA & AUDITORÍA

Los aranceles de importación pueden afectar las operaciones de cualquier actividad que dependa de bienes provenientes del extranjero. Estas tarifas, diseñadas para proteger la industria local, pueden incrementar los costos de producción y afectar la competitividad en el mercado.



ENTENDIENDO LOS ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Los aranceles de importación son impuestos aplicados a productos que ingresan a un país desde el extranjero. Su propósito principal es proteger la industria nacional y generar ingresos para el gobierno. Sin embargo, estos impuestos tienen un impacto significativo en los negocios y la economía en general. Los propósitos más destacados de un arancel de importación son los siguientes:

- ✓ **Protección de la industria nacional:** Los aranceles encarecen los productos importados, haciéndolos menos competitivos frente a los productos nacionales. Busca incentivar la producción local y proteger a las empresas nacionales de la competencia extranjera.
- ✓ **Recaudación fiscal:** Aunque no es su objetivo principal, los aranceles generan ingresos para el gobierno.
- ✓ **Regulación del comercio:** Permiten al gobierno controlar el flujo de ciertos productos hacia el país, influyendo en la balanza comercial.
- ✓ **Reforzamiento de la seguridad nacional:** En determinados casos, se imponen aranceles para proteger sectores estratégicos que son críticos para la seguridad y autosuficiencia del país.
- ✓ **Respuesta a prácticas comerciales desleales:** Se utilizan para contrarrestar subsidios, dumping o prácticas que perjudiquen a los productores locales.

Un arancel de importación busca proteger la industria nacional. Sin embargo, su aplicación puede generar impactos diversos y, en ocasiones, adversos en la economía y el comercio. Estas medidas afectan tanto a importadores como a consumidores, y pueden dar lugar a tensiones comerciales a nivel internacional. Algunos de los efectos más comunes de los aranceles de importación son los siguientes:

- **Aumento de costos:** Para los importadores, los aranceles significan un incremento en los gastos de producción, lo que puede reducir su competitividad en el mercado.
- **Precios más altos:** El aumento de costos generalmente se traslada al consumidor final, resultando en precios más elevados para los productos importados.
- **Reacciones del consumidor:** El aumento de los precios debido a los aranceles puede disminuir el precio adquisitivo de los consumidores, lo que afecta a la demanda de productos importados.
- **Reducción de la competencia:** Al hacer menos atractivos los productos extranjeros, los aranceles pueden disminuir la competencia en el mercado nacional.
- **Eficiencia y productividad:** La protección arancelaria puede reducir los incentivos para que las empresas nacionales mejoren su eficiencia y productividad.
- **Diversificación de mercados:** Las empresas pueden verse obligadas a buscar nuevos mercados o proveedores para mitigar el impacto de los aranceles.
- **Reestructuración de cadenas de suministro:** Los negocios pueden necesitar ajustar sus cadenas de suministro para reducir la dependencia de productos importados afectados por aranceles.

ARANCELES & RESILIENCIA & AUDITORÍA

La resiliencia empresarial se refiere a la capacidad de una organización para adaptarse y prosperar frente a los desafíos y cambios inesperados. Esta habilidad no solo implica resistir a las adversidades, sino también aprovecharlas como oportunidades para el crecimiento y la innovación.



ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LOS ARANCELES DE IMPORTACIÓN

- **Evaluar la exposición arancelaria**

Analizar el grado de exposición de sus operaciones logísticas a los aranceles, evaluando la cadena de suministro, identificando los países de origen y destino de sus productos y calculando las tarifas arancelarias aplicables.

- **Diversificar el abastecimiento y distribución**

Identificar y establecer relaciones con proveedores en otros países que tengan menores aranceles o acuerdos de libre comercio con el país importador. Considerar distintas opciones de transporte que pueden tener estructuras diferentes.

- **Planificación fiscal y logística**

Mejorar las rutas de transporte y almacenamiento para minimizar los costos aduaneros y arancelarios, mejorando la rentabilidad. En síntesis, reducir gastos y mejorar la competitividad en el mercado global.

- **Negociar con proveedores y clientes**

Dependiendo de la relación y el poder de negociación, es posible redistribuir algunos costos o riesgos asociados, solicitando a los proveedores la reducción de precios, obtener descuentos o que asuman una parte de los aranceles. Asimismo, analizar el ajuste de precios, plazos de entrega o términos con los clientes, incluso ofreciendo incentivos o servicios adicionales para mantener la competitividad.

- **Monitorear cambios en políticas comerciales**

Seguir de cerca la evolución de nuevos acuerdos comerciales, revisiones en tratados existentes o modificaciones en las tarifas arancelarias. Contar con un sistema de monitoreo constante permite identificar oportunidades de reducción de costos o anticiparse a riesgos.

- **Innovación y adaptación del producto**

Ajustar las especificaciones de los productos para que se clasifiquen en categorías con aranceles más bajos, siempre dentro del marco legal. Invertir en investigación y desarrollo, para crear sustitutos de productos importados que puedan producirse localmente.

- **Estrategias financieras**

Aprovechar instrumentos de cobertura cambiaria para mitigar los riesgos asociados a la fluctuación de los tipos de cambio, que pueden incrementar los costos derivados de los aranceles.

ARANCELES & RESILIENCIA & AUDITORÍA

Al aplicar los procedimientos de valoración del riesgo, el auditor tendrá en cuenta si existen hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Para el ejemplo, se considera que el impacto negativo de los aranceles es significativo en una determinada empresa y podría afectar su continuidad.



EXTRACTOS NORMATIVOS IMPORTANTES

- ✓ **Cuando se aplica el principio contable de empresa en funcionamiento, los estados financieros se preparan bajo la hipótesis de que la entidad es una empresa en funcionamiento y de que continuará sus operaciones en el futuro previsible.**
- ✓ **La valoración por parte de la Entidad de la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento implica la formulación de un juicio, en un determinado momento, sobre los resultados futuros, inciertos por naturaleza, de hechos o de condiciones que están afectados por:**
 - *El grado de incertidumbre asociado al resultado de un hecho o de una condición aumenta significativamente cuanto más alejado en el futuro se sitúe el hecho, la condición o el resultado*
 - *La dimensión y complejidad de la entidad, la naturaleza y las condiciones de su negocio, así como el grado en que los factores externos inciden en ella, afectan al juicio relativo a los resultados de los hechos o de las condiciones*
 - *Cualquier juicio sobre el futuro se basa en la información disponible en el momento en que el juicio se formula*

EJEMPLOS DE HECHOS O CONDICIONES QUE PUEDEN GENERAR DUDAS SIGNIFICATIVAS DE CONTINUIDAD RELACIONADO CON ARANCELES

- Cambio en la forma de pago de las transacciones con proveedores, pasando del pago a crédito al pago al contado.
- Pérdida de un mercado importante, de uno o varios clientes clave, de una franquicia, de una licencia o de uno o varios proveedores principales.
- Escasez de suministros importantes.
- Aparición de un competidor de gran éxito
- Cambios en las disposiciones legales o reglamentarias o en políticas públicas que previsiblemente afectarán negativamente a la entidad.

PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA RELEVANTES CUANDO EXISTEN CONDICIONES QUE PUEDEN GENERAR DUDAS DE CONTINUIDAD (ARANCELES)

- Discutirá con la dirección y determinará si esta ha identificado hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad para continuar como empresa en Funcionamiento.
- Averiguará los planes de la dirección para hacer frente a dichos hechos y condiciones
- Considerará la disponibilidad de cualquier hecho o información adicional desde la fecha en la que la dirección hizo su valoración.
- La solicitud de manifestaciones escritas a la dirección en relación con sus planes de actuaciones futuras y con la viabilidad de dichos planes.